

MARKETING PERSONAL Y MARCA

RE/MAX
FOCUS



Consolidar la imagen que reflejas sobre tu vida personal y laboral

"No solamente hay que ser muy bueno en lo que uno hace, tener logros y resultados, agregar valor o tener las habilidades y los talentos que requiere el trabajo que cada uno hace, sino que debes tener una imagen y una reputación que responda a eso y que esté bien escrita en los contactos y relaciones que tú tienes".



RE/MAX FOCUS



¿Por qué debo hacer MARKETING PERSONAL?

1

Mejora tu imagen y **reputació n**

2

Te convierte en un profesional **competitivo**



3

Te convierte en un **referente**





¿Cómo es la imagen de un ASESOR INMOBILIARIO?



- ✓ Proyecta **CONFIANZA** y **PROFESIONALISMO** sin perder originalidad.
- ✓ Cuide la **PRESENTACIÓN PERSONAL**: vestimenta, comportamiento y comunicación verbal y no verbal.
- ✓ Tiene un **PLAN DE MARKETING** para promocionar sus redes sociales y ofrecer tus servicios y propiedades.
- ✓ Usa **SIGI – SISTEMA RE/MAX PERÚ** donde se puede gestionar todo lo relacionado con los clientes.
- ✓ Correcto uso de la **IDENTIDAD RE/MAX PERÚ FOCUS** que lo respalde.





IDENTIDAD DE MARCA



RE/MAX
FOCUS


RE/MAX
RE/MAX
FOCUS
Es el conjunto de rasgos que definen los valores y misión de un negocio. Los logos, diseños y ética del negocio forman parte de la marca.
RE/MAX
www.remax.pe



Uso de LOGOS

✓ Respetar los colores y formato de los logos.

RE/MAX

✓ El logo también puede presentarse en un solo color.

RE/MAX

✓ El logo no debe ser enmarcado en ningún tipo de figura.





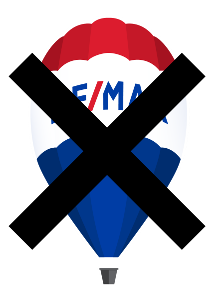


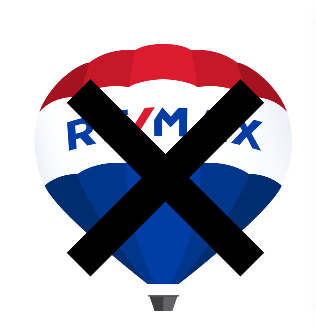

Uso de GLOBO RE/MAX

✓ El globo no puede ser alterado ni en formato, ni nen color.
✓ Solo permite usarlo en un solo color, cuando se vaya a utilizar en ciertos productos, como trofeos, camisetas, entre otros.



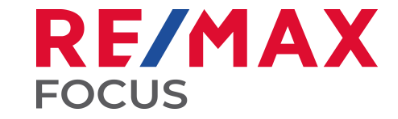












Uso del CARTEL RE/MAX

- ✓ El cartel tiene que estar ubicado en la fachada de la propiedad y que permita su visibilidad.
- ✓ Solo se agrega la foto del asesor cuando tiene el código de agente inmobiliario..









Uso de GLOBO RE/MAX

Primarios

RE/MAX Primary Red
CMYK - 4/100/90/3
RGB - 220/28/46 - digital use
WEB - DC1C2E - digital use

RE/MAX Primary Blue
CMYK - 100/75/0/8
RGB - 0/61/165 - digital use
WEB - 003DA5 - digital use



Secundarios

CMYK - 21/96/90/12
RGB - 178/43/46
WEB - B22B2E

CMYK - 100/86/29/23
RGB - 26/54/104
WEB - 1A3668

CMYK - 89/43/0/0
RGB - 0/125/195
WEB - 007DC3

CMYK - 33/3/0/0
RGB - 164/215/244
WEB - A4D7F4

Dark Gray
CMYK - 0/0/0/90
RGB - 64/64/65
WEB - 404041

CMYK - 5/0/0/45
RGB - 148/156/161
WEB - 949CA1

*Usar el código web para plataformas digitales como **CANVA.**



Carteles para
ASESOR INMOBILIARIO



Parte editable

Código de La oficina



- ✓ No se pueden distorsionar los carteles.
- ✓ El tamaño es de 1.20 cm x 80 cm con escala 3x2.





Tarjetas de presentación



VISTA INFERIOR



VISTA SUPERIOR



✓ La oficina les brinda el primer millar físico.



Inmobiliaria Digital

¿Qué redes sociales debo utilizar?

Redes principales para Iniciar en el negocio:


Facebook


Instagram

LinkedIn


WhatsApp Business



Redes complementarias:


YouTube


Twitter


Tik - Tok


Pinterest

¿Por qué es importante usar REDES SOCIALES?



- Reúne información valiosa sobre tus clientes.
- Aumenta el reconocimiento de la marca y de la fidelidad de los clientes.
- Crea anuncios segmentados con resultados en tiempo real.
- Genera clientes y ventas a un bajo costo.
- Comparte contenido de forma rápida y sencilla.
- Segmenta contenido geográficamente y construye relaciones.





¿Qué puntos debo considerar?

1. Identificar el público objetivo (Grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña).

2. Crear y compartir contenido de valor.

3. Mantener presencia.



4. Planear estrategias y analizar objetivos.

5. Promover y cuidar tu imagen e identidad como RE MAX FOCUS.

6. Utilizar el plan de marketing.





Creación de contenidos



Puntos a considerar en la Creación de contenidos

1 Respetar las políticas de la comunidad.

Transparency Center | Políticas | Aplicación de políticas | Información destacada | Supervisión | Datos

Inicio → Políticas

Normas comunitarias de Facebook

En las Normas comunitarias de Facebook se indica lo que está permitido hacer en Facebook y lo que no.





Puntos a considerar en la Creación de contenidos



2

Publicar contenido original y propio, si se utiliza el contenido de alguien más, otorgar los créditos correspondientes.

3

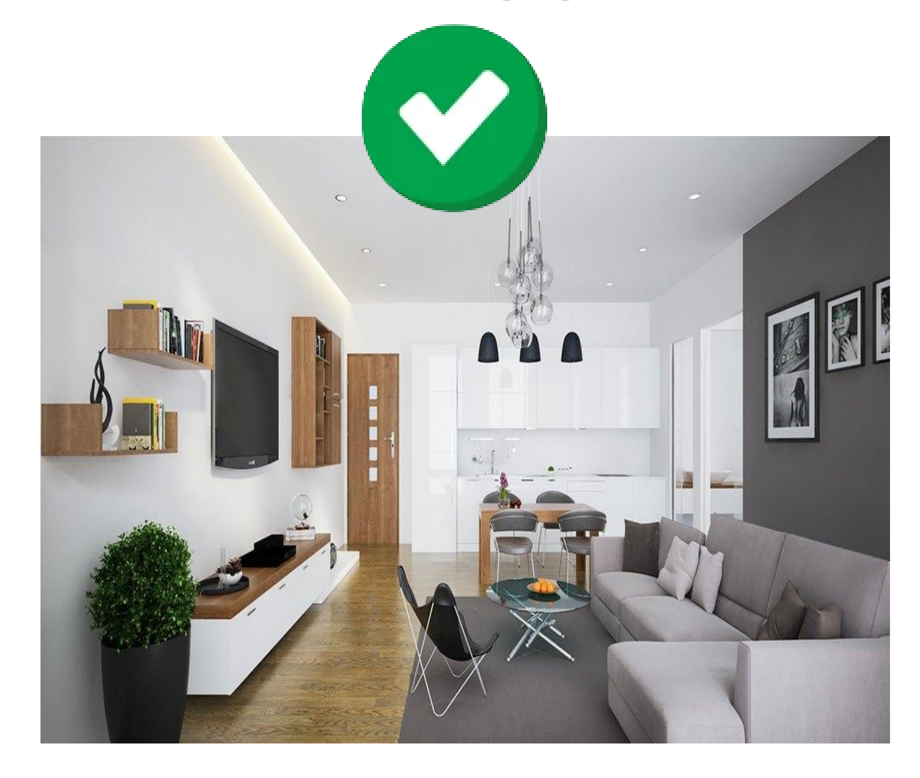
Tener en cuenta las tendencias.

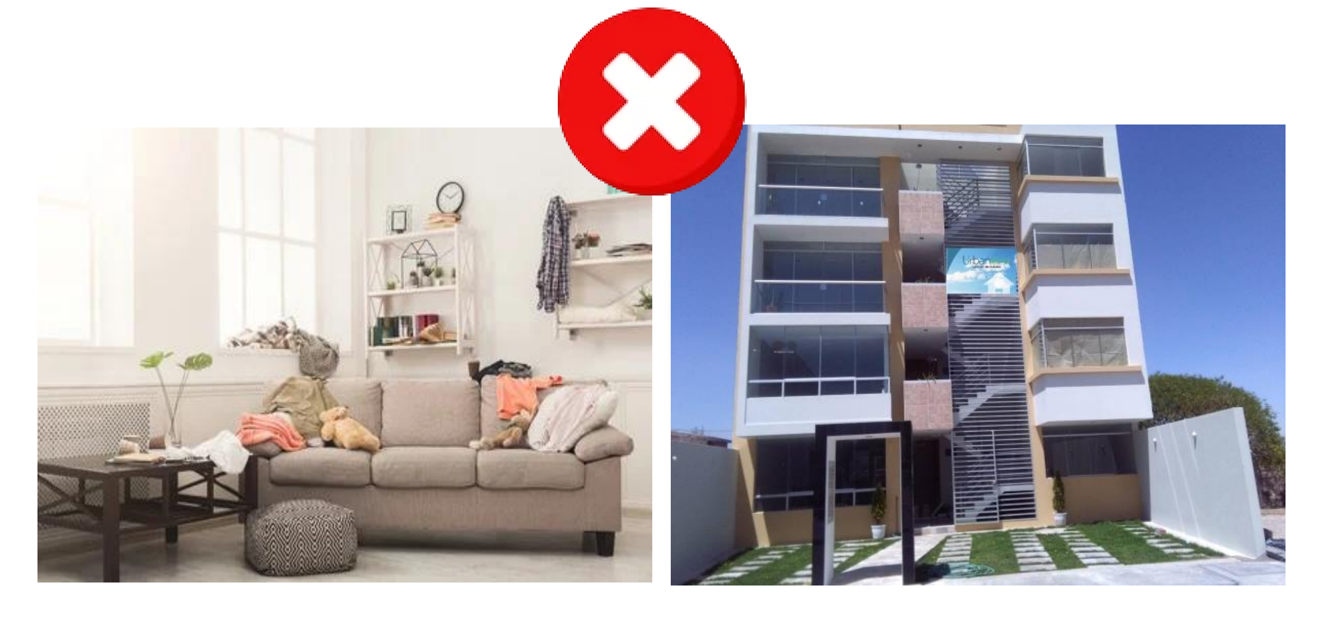




Puntos a considerar en la Creación de contenidos

4 **Cuidar la calidad de las imágenes y fotografías, si es IMPORTANTE invertir en un buen equipo de celular.**





- ✓ El ambiente debe estar limpio y ordenado antes de tomar una foto.





Recuerda QUE...

❖ Para tomar una buena fotografía debes tener en cuenta lo siguiente:

1. Limpiar el lente de tu cámara.
2. Usar luz natural.
3. Cuidado con la contraluz.
4. Toma muchas fotos y filmar.
5. Moverte y cambiar de ángulos.
6. Hacer que los cuartos se vean amplios.
7. No usar zoom.
8. Resalta los beneficios de la casa.

RE/MAX FOCUS



Puntos a considerar en la Creación de contenidos

4 Compartir el contenido de las redes sociales de nuestras oficinas.









Ejemplos en la Creación de contenidos





FRASES

TIPS

NOTICIAS

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

PROPIEDADES







Ejemplos en la Creación de contenidos

- PROMOCIÓN COMO ASESORES

ASESOR INMOBILIARIO

ROBERT COTRINA



- CIERRES



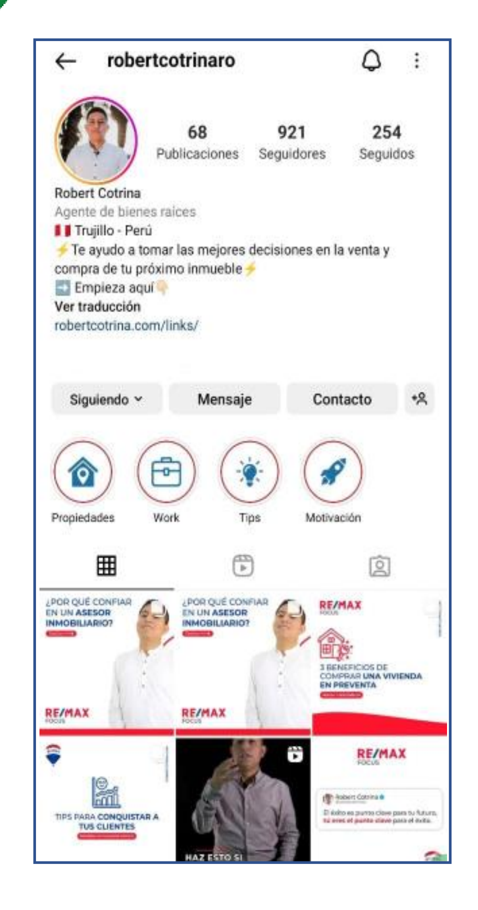




Ejemplos en la Creación de contenidos

- VIDEOS
- USAR REELS









Horarios y calendarios
De contenidos

- **Se recomienda publicar 3 veces por semana para mantener la página activa y generar interacción.**

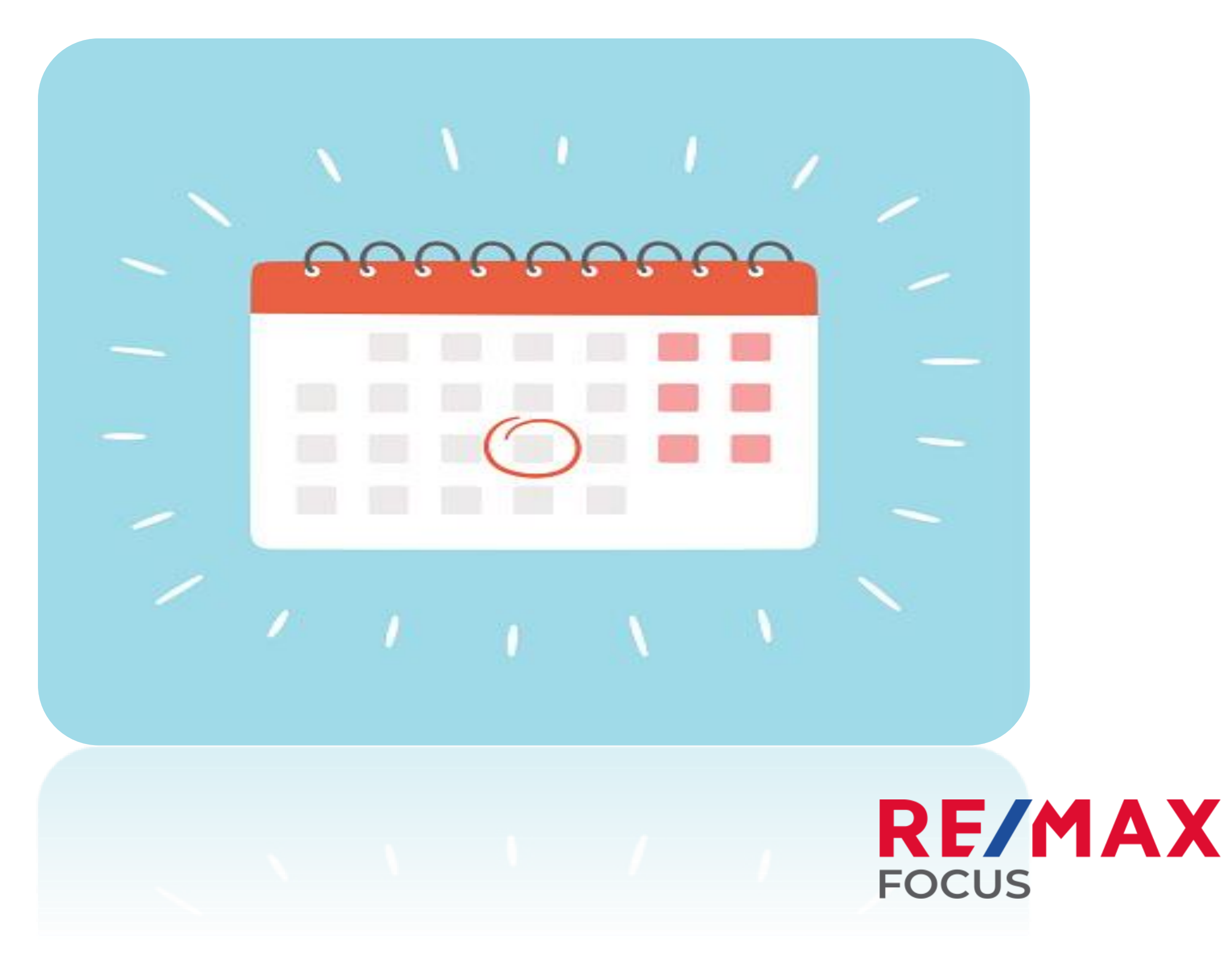
✓ **LUNES**
✓ **MIÉRCOLES**
✓ **VIERNES**

9:00 am
11:00 am - 3:00 pm
6:00 – 7:00 pm

Horario muy recomendado

¡RECUERDA!

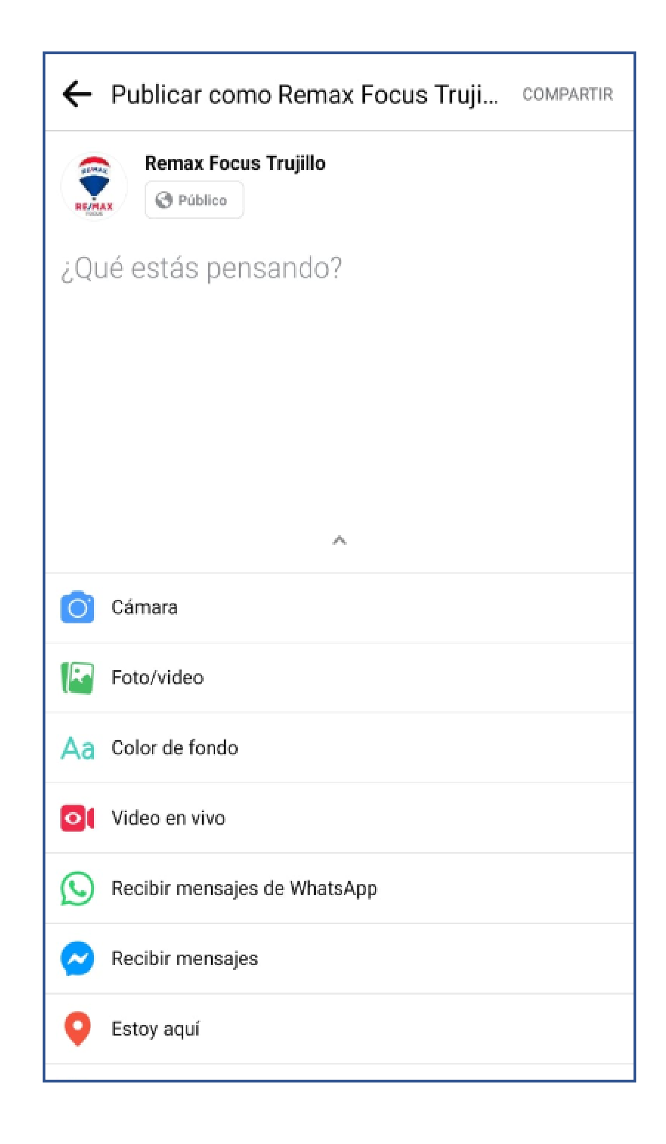
Menor cantidad con mayor calidad es mejor que mayor cantidad y menor calidad.



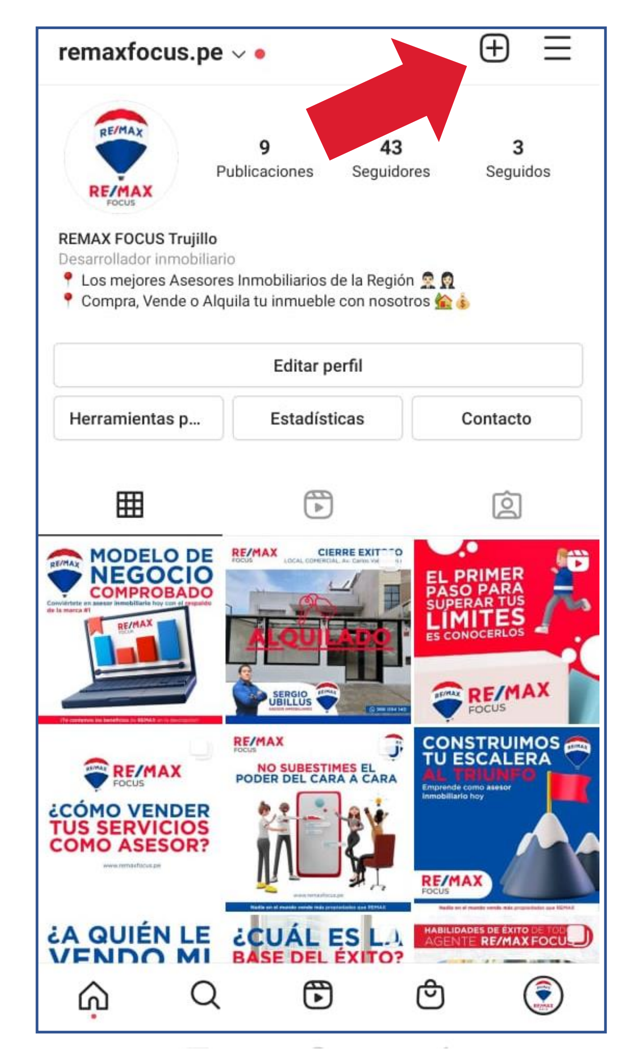
RE/MAX FOCUS



CREA TU PRIMER CONTENIDO











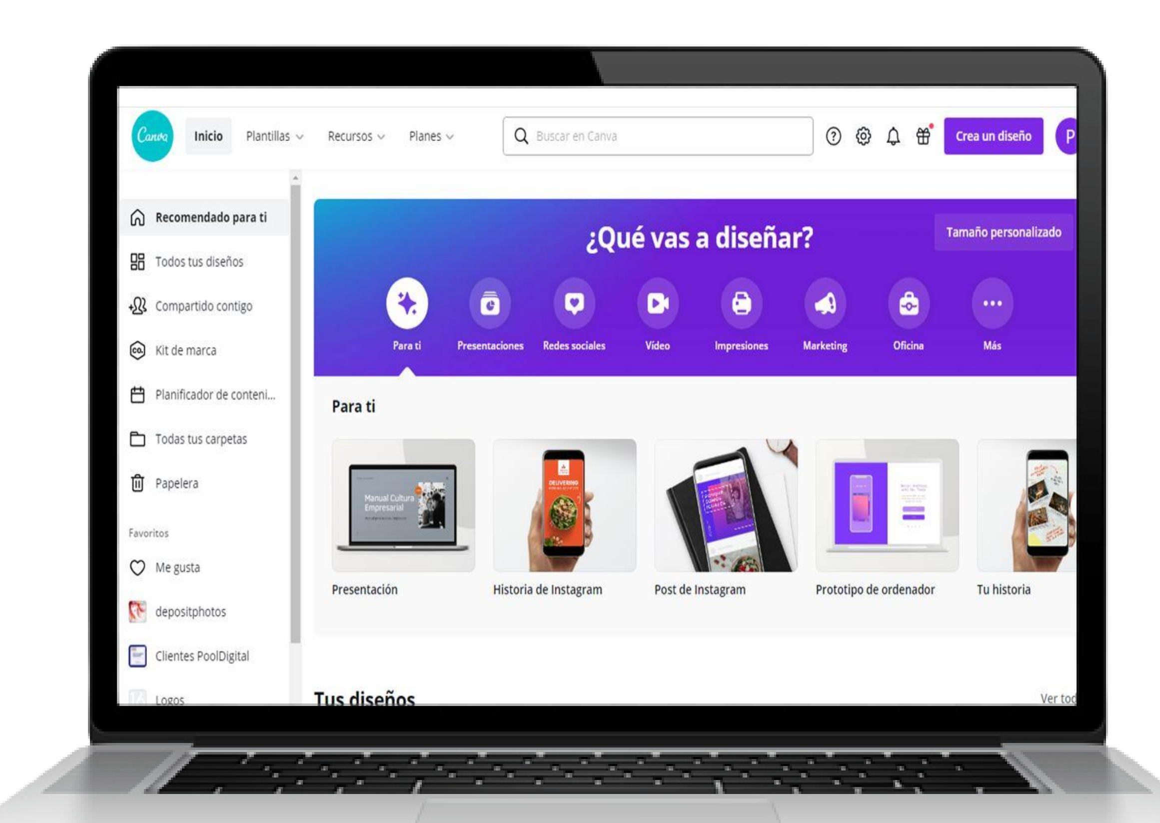
Herramientas para crear contenido





Canva

- Herramienta para elaborar todo tipo de diseños: Flyers, post, collages, etc.
- Puedes usarla en la web y en el celular.
- La encuentras gratis y en versión pagada.









Snapseed

- Herramienta retoque fotográfico semiprofesional
- Disponible en iOS y Android
- Es gratis, fácil de aprender







CapCut



- Herramienta para edición de video.
- Optimizada para redes sociales



- Disponible para todos los dispositivos.





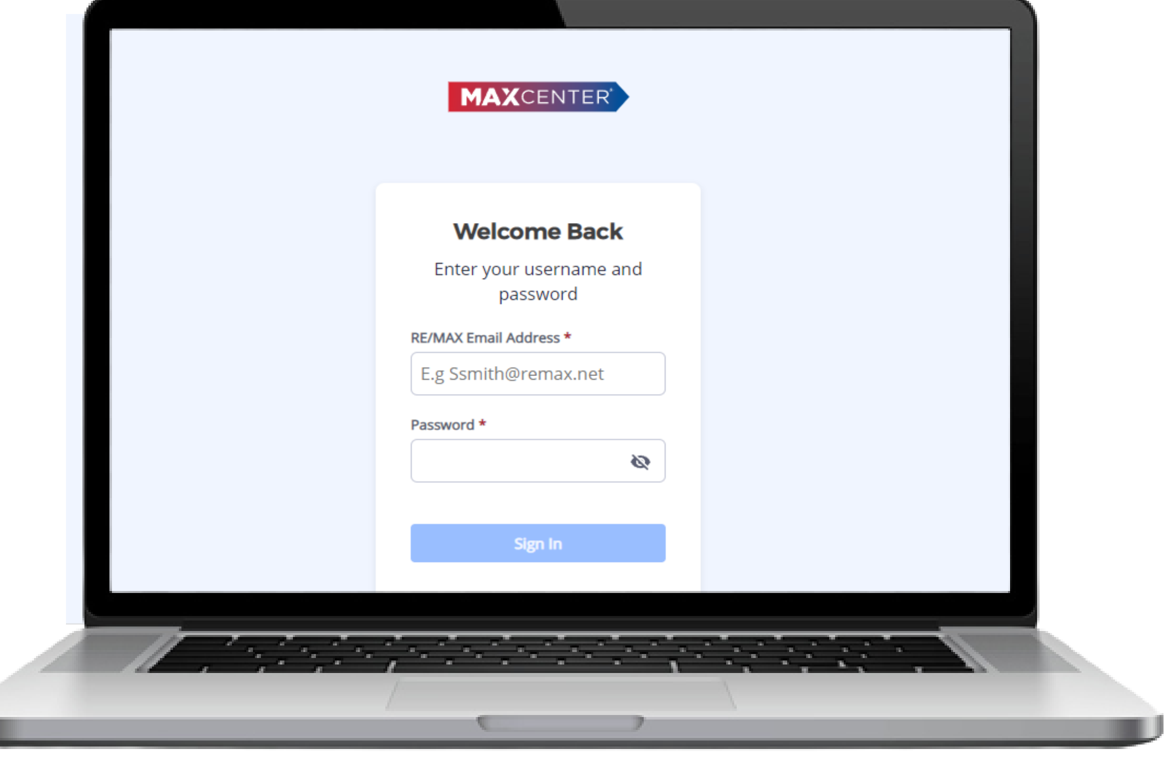
Max Center

MAXCENTER®

- Te permite acceder a capacitaciones, material y aplicaciones desarrolladas por RE/MAX, con las que puedes elaborar contenido para tus redes.

Photofy

- Herramienta que te permite crear contenido para tu negocio: invitaciones, anuncios,



ACCESO https://signup.photofy.com/remax-invite





Herramientas Adicionales



WhatsApp Business



- Facilita las interacciones con los clientes, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.

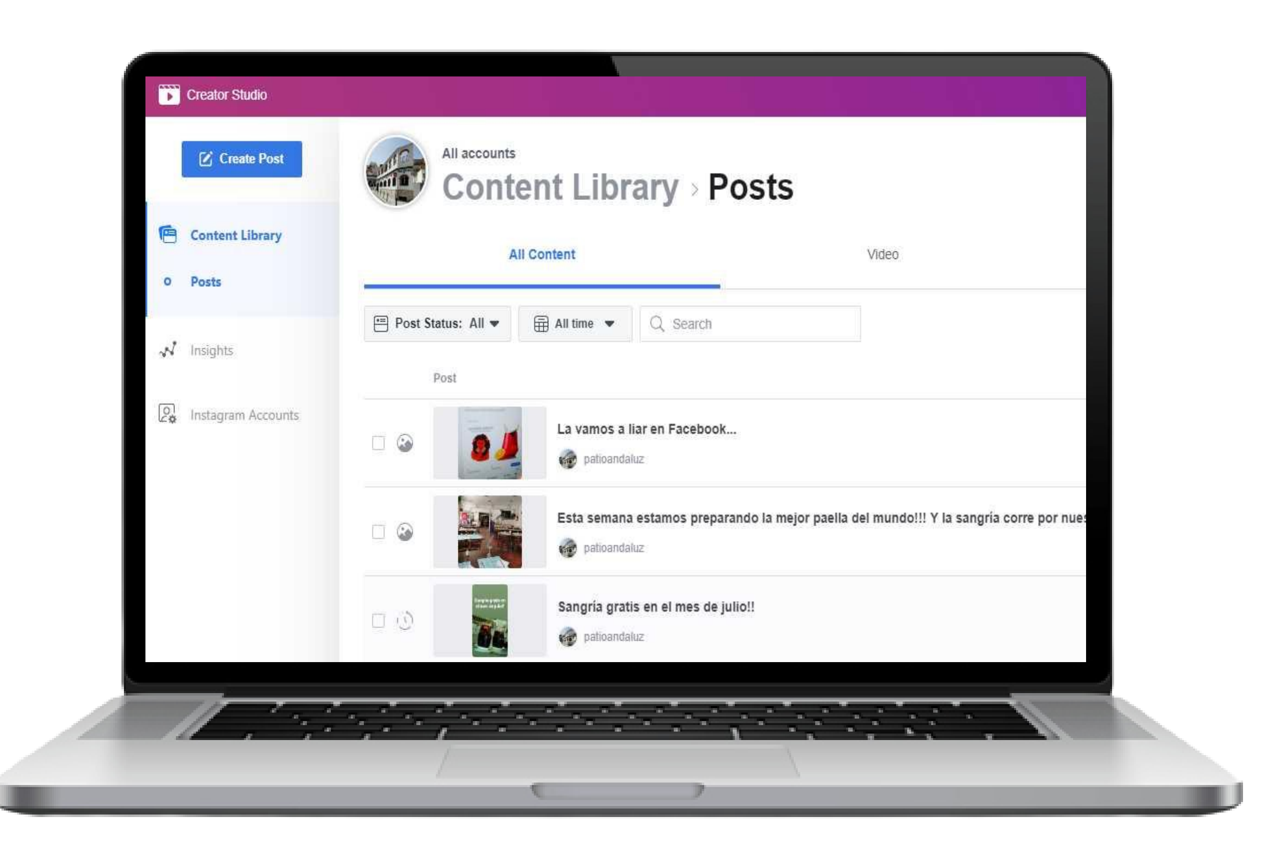
RE/MAX
FOCUS



Creator Studio



- Herramienta de Facebook para programar, administrar, medir y publicar contenido en tu fanpage e Instagram desde una misma plataforma.







Promoción de inmuebles

#1 RE/MAX

www.remax.pe



Punto claves al PUBLICAR



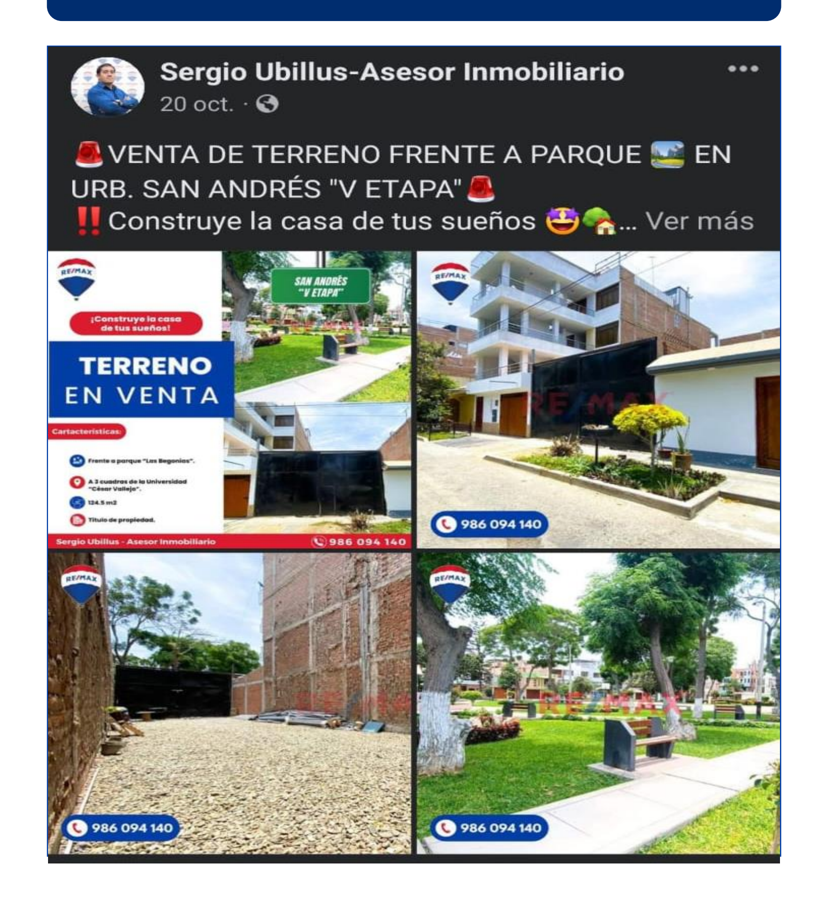
- ✓ **Descripción:** Breve y precisa el inmueble, incluir también un link o teléfono para que el cliente te pueda contactar.
- ✓ **Imágenes:** Usar imágenes atractivas del inmueble.
- ✓ **Logo:** Siempre usar el logo de la oficina en tus anuncios.
- ✓ **Hashtags:** Usar aquellos que ayuden a visualizar tu anuncio orgánico.





Punto claves al PROMOCIONAR

ÁLBUM DE FOTOS



CARRUSEL DE IMÁGENES







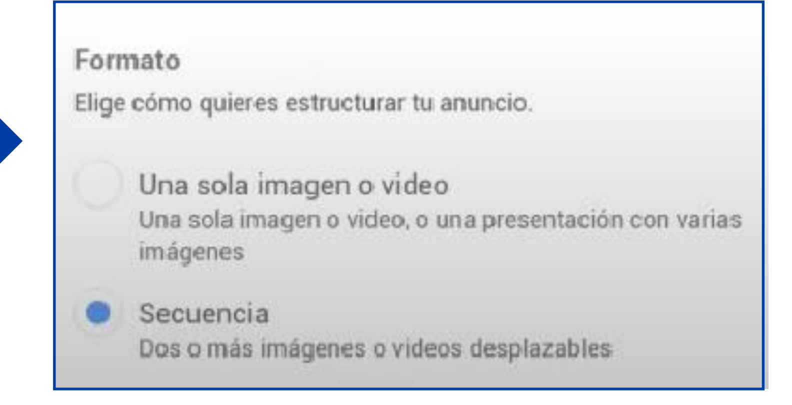
- Descripción clara y precisa.
- No usar Hashtags.



- Usar formato de secuencia de imágenes.
- **RECUERDA**: Usar al menos 5 imágenes atractivas.

- Contar con un formulario

Campaña en FACEBOOK







¿Qué debo RESALTAR?

Local para todo negocio en Avenida Principal



Casa para familia amplia en zona segura





Amplio terreno comercial para negocios



Departamento de soltero cómodo y céntrico




RE/MAX
GRACIAS


RE/MAX
FOCUS